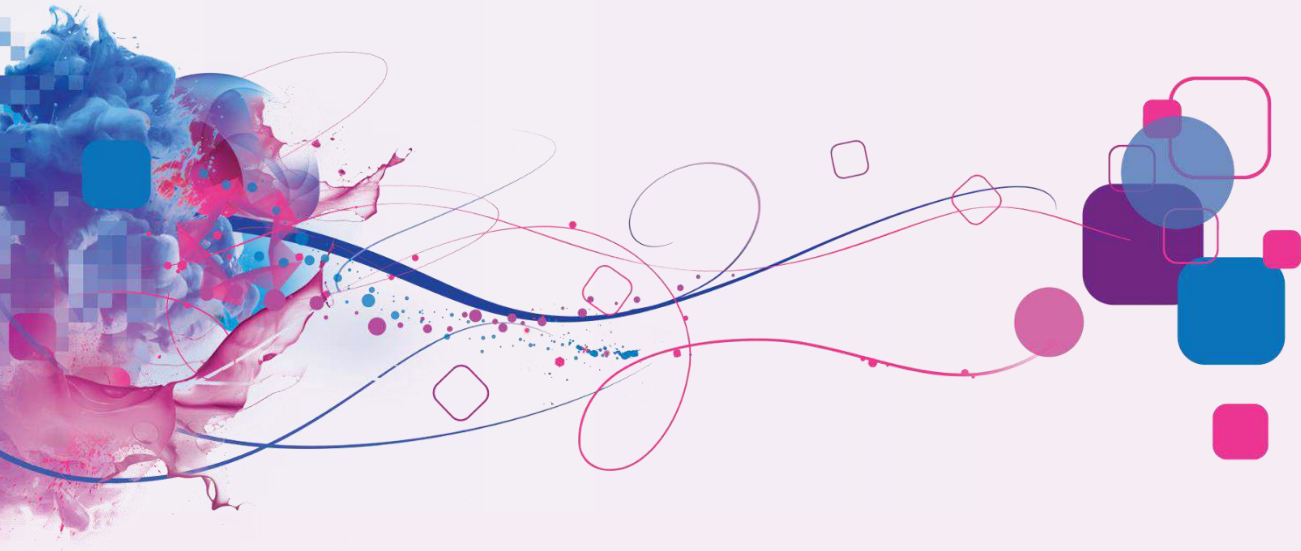




益博睿 PowerCurve 決策引擎

利用數據分析輕鬆實現客戶生命週期各個階段的決策管理





益博睿是全球領先的資訊服務公司，向世界各地的客戶提供數據和分析工具，幫助企業製定更優質的決策、防範風險和詐欺、發現新商機，同時也幫助個人瞭解信用狀況、防止身份盜用、獲得金融服務。益博睿在 45 個國家擁有約 1.78 萬名員工，客戶遍及 80 個國家。益博睿總部位於愛爾蘭都柏林，並在英國倫敦、美國聖地亞哥、巴西聖保羅、新加坡設有 4 大數據實驗室。益博睿在倫敦證券交易所（EXPN）上市，是英國倫敦金融時報 100 指數（FTSE-100）的成份股之一。目前年營業額 52 億美元。益博睿已連續第五年被富比士雜誌評為「全球最具創新性 100 家公司」之一。

益博睿擁有超過 125 年的悠久歷史，極富信用資訊服務與徵信機構運營經驗，管理著全球超過 13 億消費者和 1.63 億企業的信用資訊。益博睿擁有 20 多年防範詐欺和身份驗證解決方案的經驗，我們的決策分析解決方案涵蓋顧客生命週期的所有階段，每年協助客戶做出超過 30 億項信貸決策。益博睿在亞太市場擁有 20 年以上的經營經驗，為澳洲、紐西蘭、中國大陸、香港、台灣、日本、韓國、印度、新加坡、印尼、緬甸、馬來西亞、菲律賓、斯里蘭卡、越南和泰國的客戶開發並實施了精密的決策支持系統和行銷服務。





PowerCurve™ 策略管理

快速、靈活、準確：應對變化並獲得成功所需的能力

管理顧客決策就好像天氣預報。需要瞭解狀況，方能未雨綢繆。PowerCurve™ 策略管理工具憑藉整合的數據和分析，為您提供製定更明智決策所需的洞察力和控制力。當狀況有所變動時（事實上狀況經常發生變化），可迅速做出調整。增強競爭力和提升客戶預期對您來說將不再是嚴峻挑戰。現在，您有了一個可以使您胸有成竹、始終如一地做出重大決策的解決方案。

PowerCurve™ 策略管理工具可幫助您比以往更輕鬆地開發和部署決策策略。您還可以評估策略的運行情況，並隨著時間的推移不斷改進。透過這一個循環的流程，您可以及早察覺新興風險或市場變化的徵兆，以便迅速調整決策策略，把握機會，規避負面後果。因此當市場變動不居時，PowerCurve 策略管理工具可幫助您控制風險、提升業績、優化客戶旅程。

主要功能

- **靈活多變的設計工具**使企業用戶能夠快速設計、測試和部署決策策略
- **世界一流的決策引擎**在全球無數次安裝使用中得到驗證，可提供高性能的策略執行
- **共享內容**（包含決策就緒數據、策略構建模塊及基於益博睿專業技能開發的模板等）有助於加快策略製定
- **數據驅動型透視**可改進決策，並由評分卡、冠軍/挑戰者策略和對外部建模環境的整合提供支援
- **輔助策略設計**為用戶提供功能強大且易於使用的分析，以幫助構建更高性能的策略
- **監控並報告**決策策略的有效性，以便輕鬆確定策略的執行方式
- 支援通用 IT 要求和標準，直接供企業運用

產品頁

PowerCurve™ 策略管理

主要獲益點

- 透過提高接受率來增加收入
- 縮短決策時間並增強客戶體驗
- 提高運營效率
- 更有效地管理風險
- 最小化損失和壞帳
- 獲得靈活性，以快速響應市場狀況的改變
- 確保對監管政策的合規性

化繁為簡

數據對企業而言是體現競爭力的資產。無論是發展客戶關係還是建立新服務或防範詐欺，都無法離開數據的支援去進行決策。

在益博睿，我們釋放數據的威力，為消費者、企業和整個社會帶來更多機會。我們負責管理和保障行業內最大且最為多元化的數據儲存庫，這意味著我們能夠提供您所需的答案，以進行更快速、更有信心的決策。全球範圍內有超過 3,000 名技術專家和數據科學家運用各種技術、分析和透視手段，從所有這些數據中找出意義所在。目的為何呢？就是讓每筆交易都更為安全和更有利潤。同時加強客戶的信任和忠誠度。



PowerCurve™ 來客策略管理

有效的資訊是最大的助力

您對潛在客戶掌握的資訊越多，就越能瞭解是否可以和他們建立業務關係，以及如何去做。您所獲得的資訊不僅要準確，更要迅速。正因如此，PowerCurve 來客策略管理工具應運而生。透過運用全體數據、分析技術和專業手段，幫助您判斷有潛力的對象有多大可能成為有價值的客戶。而做到這一點，較之其他系統，所需的時間將大大縮短。

PowerCurve 來客策略管理工具可以輕鬆連接微信數據和客戶數據源，使企業能夠駕馭不斷擴大的數據資產的真正價值，以獲得對未來前景的全局視角。其強有力的決策和業務流程管理能力強化了多管道來客流程，同時令客製化和編碼的成本最小化。而在每一步驟中的即時可見性、洞察力和控制力也對此形成了良好互補。在瞬息萬變的市場上，僵化的解決方案可能成為提高效率及客戶滿意度的絆腳石。PowerCurve 來客策略管理工具可以克服這一問題，從而給出提高盈利能力和增加客戶生命週期價值所需的大量數據、分析、決策及執行的複合資源。

主要功能

- **策略管理**可提供有力的、基於特定來客條件的商業規則引擎，以及帶有內建測試的優化功能
- **統一的設計環境**使得企業用戶迅速設計並部署策略，無需進行編碼
- **數據連通、充實利用**增強了駕馭多機構及補充數據源的能力
- **分析及評分**充分體現出益博睿在客戶決策方面的專業技能，以支援風險管理，達成客戶盈利及挽留目標
- **來客流程管理**支援多管道執行和持續的案例管理，以改善生產力和合規性
- **整合視界**透過業務活動監控和儀表板提供即時可見性和控制力
- **彈性模塊化設計**有助於跨地域、管道和客戶生命週期實現頗具成本效益的擴展

產品頁

PowerCurve™ 來客策略管理

主要獲益點

- 提高盈利能力
- 獲得靈活性，以快速響應市場狀況的改變
- 縮短決策時間並增強客戶體驗
- 提高效率
- 降低來客成本
- 更有效地管理信貸和詐欺風險
- 滿足合規性要求

化繁為簡

數據對企業而言是體現競爭力的資產。無論是發展客戶關係還是建立新服務或防範詐欺，都無法離開數據的支援去進行決策。

在益博睿，我們釋放數據的威力，為消費者、企業和整個社會帶來更多機會。我們負責管理和保障行業內最大且最為多元化的數據儲存庫，這意味著我們能夠提供您所需的答案，以進行更快速、更有信心的決策。全球範圍內有超過 3,000 名技術專家和數據科學家運用各種技術、分析和透視手段，從所有這些數據中找出意義所在。目的為何呢？就是讓每筆交易都更為安全和更有利潤。同時加強客戶的信任和忠誠度。



PowerCurve™ 客戶管理

運用所知與您的客戶建立有意義的互動

面對財務問題，您的客戶可以有很多選擇。要讓他們每次都選擇您，就要給他們一個這樣做的理由。借助 PowerCurve 客戶管理工具，您就可以充分利用對每位客戶的瞭解來量身定製您的報價和操作。效果如何呢？可以為您的客戶和您帶來持久且更有價值的關係。

PowerCurve™ 客戶管理工具能賦予您無與倫比的能力，將客戶層分析透視轉化為一整套對應帳戶層的策略，並在各個產品線和管道快速部署並持續實施。

您需要 PowerCurve 的原因在於，在當今市場上，很少容許在客戶問題上犯錯。沒有企業能承擔諸如給予客戶矛盾回復、忽略交叉銷售機會或反複撥打互不相干的電話催收等錯誤所帶來的後果。帳戶層決策應源於對普通客戶層整體關係的理解，這是言之有理的。

PowerCurve 客戶管理工具可以令這一過程較以往更為快捷、簡便和高效。

主要功能

- **全面的客戶剖析，用於進行準確、綜合性分類**

PowerCurve 客戶管理工具為每個客戶創建了一個專有剖析檔案，其中包含他們與組織機構的全部關係。這一動態檔案也包括對風險、盈利能力、付款偏好及生命週期價值等的評分和衡量。PowerCurve 平台使整合新數據源更為簡便，從而可令檔案進一步豐富。這一綜合性檔案對於準確辨識最有價值客戶，以及有潛力變得更有價值的客戶而言是十分關鍵的。這也是建立有效分類方案，以利在所有客戶互動環節中推動區別應對的關鍵所在。

- **通用策略設計工具和可重複使用的策略內容**

基於帳戶層決策策略的不同用戶可以共享同一個客戶層特徵，並以同一個分類方案為基礎。可以很方便快捷地將相關模塊以及其他決策構建模塊（評分、標準計算、動態報表模式等）從通用資源庫中進行拖放操作。

產品頁

PowerCurve™ 客戶管理

憑藉 PowerCurve，可以對其他客戶生命週期決策領域，包括來客和催收階段進行數據和決策元素的共享。

強有力且簡單易用的分析

透過啟用輔助策略設計特徵選項，可以幫助不具備專業分析知識的用戶創建高績效的決策策略。這一內建分析工具可對多數可預測分類特徵進行交互建議，並基於用戶定義的參數自動生成決策樹。內建驗證及模擬可幫助用戶在生產前評估選擇和更改策略的影響。

經過市場檢驗的益博睿模板

透過向您的用戶提供用於特定類型客戶管理決策（如管理和保留信用額度）的益博睿模板，可以加快策略製定。用戶可以複製並修改這些模板，也可以製定自己的模板來創建不斷擴展現有策略內容的展示平台。

快速的測試學習週期

企業用戶可以快速部署全新/更新策略而無需 IT 輔助，也包括指定其進行冠軍/挑戰者測試。用戶也可透過一系列動態報表模式的簡單選取來控制績效監控，這些模式可以自我配置以匹配各個策略中的分類特徵和關鍵績效指標（KPI）。因為績效報告可在設計環境中查看，用戶可以很快瞭解效果如何。

發現預期與現實結果間的差距有助於找到提高的契機，並提醒用戶市場及經濟狀況改變對客戶行為的影響。

現在，您可將客戶層分類運用到更大範圍的帳戶層決策：

定價—對具備競爭力的帳戶服務進行定價，同時透過評估客戶層的盈利能力更好控制風險，維持利潤。

額度管理—基於總體客戶及影子額度來進行自主有效的額度增減。可對優質客戶自動授權增加信貸額度，這不僅基於風險，也要看其總體盈利能力和預測生命週期價值。

交叉銷售和追加銷售—找出可滿足更大範圍客戶需求的機會，並在帳戶間分配剩餘的信貸和風險敞口。改善推播式行銷活動的客群定位和組織協調工作。對於呼入型請求，以一種讓客戶覺得您瞭解他們並尊重他們業務價值的方式去回應。

利用—積極主動聯繫那些擁有潛在未開發價值帳戶的客戶。客戶層分類幫助您評估目前產品是否是滿足其需求的最佳選擇。向客戶提供其更願意使用的替代性產品，這會令您所在的機構獲利。

客戶挽留—透過辨識風險客戶並為其分配帳戶層激勵計劃（獎金、額度增加、餘額結轉等）來挽留客戶，從而降低損耗。積極主動聯繫那些擁有潛在未開發價值的不活躍帳戶。

債務控制—定期實施客戶複審，捕捉風險增長的預警信號。實施小心謹慎有針對性的預催收活動，幫助客戶避免拖欠。佈置集中式催收任務時需考慮清楚整個客戶關係的價值。

透過有針對性、擅協調的處理方式，產品線和管道，維繫並培育有價值的客戶關係。

PowerCurve 幫助您在千變萬化的業務環境中做出正確的客戶決策。與其他決策管理平台不同，PowerCurve 在靈活性、洞察力、控制力和靈敏度方面的水準更高，使您得以：

- 輕鬆將新的決策能力融入到現有環境中
- 改善整個機構的決策績效和投資回報率
- 加速上市時機到來，同時提升整體生產力
- 適應不斷變化的市場



PowerCurve™ 催收策略管理

催收流程比催收得到的金錢更重要

最優秀的催收管理策略是在效率與公平之間取得平衡。30 多年來，我們在全球幫助許多客戶催收更多債務，進而增進客戶關係。每個客戶面臨的情勢都是獨一無二的。無論面對簡單的任務還是複雜的挑戰，PowerCurve™ 催收策略管理工具都能為您提供所需的洞察力和控制力，從而指引您的具體行動。

PowerCurve™ 催收策略管理工具不僅能高效催收債款，還能讓客戶感覺良好，為您帶來公平交易的良好聲譽。PowerCurve™ 催收策略管理工具是一個端到端的催收管理系統，可使您的債務催收更為有效、快速和節省成本，其還能夠增進客戶關係。30 多年來，我們致力於幫助客戶定製催收方式，以匹配其特定的債務承受能力、財務目標和客戶價值策略。

主要功能

- 基於風險或其他標準來**對債務人進行界定和分類**，從策略上對催收活動進行優先排序
- 可製定並測試**相關策略和處理方式**，在提高催收效率的同時兼顧公平
- 利用**自動化工作流程**推動日常催收活動，使收債人可集中精力於需要人工介入的任務
- 利用情境相關的用戶界面**增加流程可視性**，可令收債人更高效地獲取相關債務人資訊
- 專門設計的**監控和報表**工具，將可視性融入整個催收流程的績效中
- **靈活的配置選項**，包括託管或預設系統

產品頁

PowerCurve™ 催收策略管理

主要獲益點

- 增加債務回收，令獲利最大化
- 減少壞帳
- 改善現金流狀況，驅動增長
- 削減催收成本
- 將可視性融入催收績效中
- 用託管配送選項最小化 IT 成本

化繁為簡

數據對企業而言是體現競爭力的資產。無論是發展客戶關係還是建立新服務或防範詐欺，都無法離開數據的支援去進行決策。

在益博睿，我們釋放數據的威力，為消費者、企業和整個社會帶來更多機會。我們負責管理和保障行業內最大且最為多元化的數據儲存庫，這意味著我們能夠提供您所需的答案，以進行更快速、更有信心的決策。全球範圍內有超過 3,000 名技術專家和數據科學家運用各種技術、分析和透視手段，從所有這些數據中找出意義所在。目的為何呢？就是讓每筆交易都更為安全和更有利潤。同時加強客戶的信任和忠誠度。



益博睿台灣

台灣台北市中正區衡陽路 51 號
基泰國際商務特區 (TIDC) 11 樓 212 室
T: +886 2 2383 2268

探索益博睿
www.experianplc.com
益博睿決策分析、反詐欺和身份辨識業務
www.experian.com.tw



領英
Experian Asia Pacific

© 2020 益博睿香港有限公司台灣分公司 版權所有。

本文所使用的益博睿和益博睿標誌是益博睿公司的商標或註冊商標。本文提及的其它產品和公司名稱屬於其各自所有者。